

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2018

ประเภท สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ประจำปี 2562

คุณสมบัติ

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน
5. ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 และ 2 จะต้องลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินกิจการอย่างน้อย 3 ปี
6. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ
7. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว

นิยามศัพท์

การแบ่งขนาดบริษัทเป็น 2 ขนาด ประกอบด้วยขนาดเล็ก ขนาดกลาง (ตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2545) ดังนี้

1. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วนส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP - ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว

การประเมินคะแนนจะให้จากที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนนฐานดังกล่าวเมื่อมีตามหลักฐานที่ปรากฏ

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อ

ในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ 3 โดยให้นำเสนอไม่เกิน 15 นาที

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP - ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน) โดยผู้ที่มีคะแนนรวมตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล จำนวนไม่เกิน 3 ราย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า
2. ที่อยู่
3. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน
4. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
5. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
6. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
7. กำลังการผลิต
8. มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
9. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
10. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
11. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP (รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 – 2	9 คะแนน	9 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4 – 10	36 คะแนน	36 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	11	8 คะแนน	8 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	12	4 คะแนน	4 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	13 – 17	20 คะแนน	20 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	18 – 21	18 คะแนน	18 คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาส่วนที่ 2 (โดยพิจารณาจากเอกสาร)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2561
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร
1	<p>ธรรมาภิบาลขององค์กร (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>1.1 หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจ และถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น</p> <p>1.2 หลักความโปร่งใส เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>1.3 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>1.4 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางหรือแผนการรับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น</p> <p>1.5 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กร อย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p>
2	<p>มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล อาทิ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>2.1 มีการเข้าร่วมอบรม หรือสัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2.2 มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2.3 มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนได้</p> <p>2.4 มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์
3	<p>แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (ส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน 10 บรรทัด)</p> <p>3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก</p> <p>3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ</p> <p>3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3.4 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์</p> <p>3.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง</p>

หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	
4	<p>การจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม การคุ้มครองพันธุ์พืช การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ หรือการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ โดยข้อที่ 4.1 เป็นข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด และลดลงเป็นข้อ 4.2, 4.3 และ 4.4 ตามลำดับ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ชื่อ/ทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ปีที่จดทะเบียน/ประเทศ/สิ้นสุดเมื่อ/เลขที่คำขอ/ปีที่ดำเนินการ)</p> <p>4.1 ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4.2 ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้วและอยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ</p> <p>4.3 ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้ว</p> <p>4.4 อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศหรือในต่างประเทศ</p>
5	<p>การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต)</p> <p>5.1 ทำการส่งออกด้วยตนเอง (มีหลักฐาน)</p>
6	<p>ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>6.1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีกหรือร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ</p> <p>6.2 เป็นสมาชิกของ Thaitrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ Thai Commerce Store ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>6.3 มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายโดยมีการรับรองจากผู้วางจำหน่ายในประเทศที่อ้างอิง</p> <p>6.4 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของเอง เช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น</p> <p>6.5 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ</p> <p>6.6 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล</p>
7	<p>การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>7.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง</p> <p>7.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองที่อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ</p> <p>7.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลผู้อื่น</p>
8	<p>การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการตลาด (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>8.1 มีการจัดทำสื่อออนไลน์/Social Media ของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์, แฟนเพจ, แคตตาล็อกออนไลน์</p> <p>8.2 มีการจัดทำสื่อดิจิทัล เช่น ซีดี ดีวีดี เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร/สินค้า เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน)</p> <p>8.3 มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน)</p> <p>8.4 มีการจัดทำ E-mail เพื่อติดต่อธุรกิจ</p>

9	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>9.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับสากล เช่น งานแสดงสินค้า BIG+BIH, BIFF&BIL, STYLE Bangkok ,THAIFEX หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ</p> <p>9.2 เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับชาติ เช่น งานแสดงสินค้า Made in Thailand, OTOP City, BOI FAIR หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ</p> <p>9.3 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ</p>
10	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>10.1 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Ambiente, Anuga หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ</p> <p>10.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Thailand Exhibition, Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand Sourcing and Business Matching, โครงการ In-store Promotion, กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือกิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน</p>
<p>หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้</p>	
11	<p>การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (มีจำนวน 4 ข้อขึ้นไป)</p> <p>11.1 มีการบันทึกเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์</p> <p>11.2 มีการบันทึกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์</p> <p>11.3 มีกระบวนการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกในชุมชน หรือองค์กร</p> <p>11.4 มีการเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์แก่บุคคลทั่วไปทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ</p> <p>11.5 มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับชุมชน ธุรกิจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>หมวดที่ 5 บุคลากร</p>	
12	<p>สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>12.1 สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงาน ทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน หรือมอบอ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น</p> <p>12.2 สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น</p>
<p>หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</p>	
13	<p>การใช้วัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่ยั่งยืน (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>13.1 มีการผลิตวัตถุดิบ/การดูแลรักษาวัตถุดิบ/การสรรหาแหล่งวัตถุดิบทดแทน ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>13.2 มีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ/การสรรหาวัตถุดิบทดแทน</p> <p>13.3 ไม่มีการดำเนินงานใดเกี่ยวกับวัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

14	<p>การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i></p> <p>14.1 มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่</p> <p>14.2 มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ</p> <p>14.3 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>
15	<p>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i></p> <p>15.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>15.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>15.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) โดยเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น</p> <p>15.3.1 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>15.3.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) เป็นครั้งคราว (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>15.4 มีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง</p> <p>15.5 ไม่มีการควบคุมคุณภาพ</p>
16	<p>การพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i></p> <p>16.1 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร</p> <p>16.2 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน</p> <p>16.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น</p> <p>16.4 มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>
17	<p>การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</i></p> <p>17.1 มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น</p> <p>17.2 มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาด เสียง การระบายอากาศ เป็นต้น</p> <p>17.3 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>

หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	
18	<p>ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>วิธีการคำนวณ $\text{ยอดการส่งออก} \times 100 / \text{ยอดจำหน่ายทั้งหมด}$ หมายเหตุ : - โดยเป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออกปี 2558-2560 เท่านั้น - <u>โดยแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์</u></p> <p>ขนาดกิจการ (M) 18.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป 18.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป 18.3 ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 5</p> <p>ขนาดกิจการ (S) 18.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป 18.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 3 ขึ้นไป 18.3 ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 3</p>
19	<p>ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>วิธีการคำนวณ $(\text{ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน} - \text{ยอดการส่งออกปีฐาน}) \times 100 / \text{ยอดส่งออกปีฐาน}$ (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี) หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2558-2560</p> <p>19.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี 19.2 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี</p>
20	<p>การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบบริหารจัดการเงินทุน หรือ ไม่</p> <p>20.1 มี 20.2 ไม่มี</p>
21	<p>การได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ในประเทศ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม (ถ้ามี)</u> - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) - ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) - ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน - ออ. - ฮาลาล - GMP - HACCP - <u>ISO ประเภทต่างๆ ได้แก่ 9001, ISO 14001 เป็นต้น</u> - Green Label - เครื่องหมายรับรอง หรือรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียนคัสตรร 3 – 5 ดาว) <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) <u>(ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)</u></p>

	21.1 ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณตั้งแต่ 5 รางวัล ขึ้นไป 21.2 ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ 4 รางวัล 21.3 ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ 3 รางวัล 21.4 ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ 2 รางวัล 21.5 ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ 1 รางวัล
22	ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ 3 - 5 ดาว <u>(ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)</u> ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัดสรรผลิตภัณฑ์ 3 - 5 ดาว

ตัวอย่าง
ใบสมัคร