

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2019
ประเภทรางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยม
(Best Innovation) ประจำปี 2562

คุณสมบัติของผู้สมัครและคุณสมบัติของสินค้า

คุณสมบัติของผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดย กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียก
3. รางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
4. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
5. เป็นนิติบุคคลที่เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกหรือดำเนินการส่งออกมาแล้ว โดยนับตั้งแต่วันจดทะเบียนบริษัทจนถึงวันปิดรับสมัครไม่น้อยกว่า 1 ปี
6. ผู้สมัคร 1 ราย หรือ 1 บริษัทสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกิน 5 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 1 - ข้อ 5 จึงถือว่ามีความคุณสมบัติครบถ้วน

คุณสมบัติของสินค้า ประกอบด้วย

1. ต้องเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ลอกเลียนแบบ มีผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน
2. เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีต่างๆ หรือการพัฒนากระบวนการผลิต หรือการค้นคว้าวัสดุใหม่ๆ การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตหรือเหตุใดๆ ที่ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องมีการวางจำหน่ายและมีผลในเชิงพาณิชย์ในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ (ระยะเวลาการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 6 เดือน ณ วันที่ยื่นใบสมัคร)
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นชิ้นเดียวหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด (Series) ก็ได้

*โดยผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติครบทุกข้อทั้งในส่วนของผู้สมัครและผลิตภัณฑ์จึงถือว่าผ่านคุณสมบัติ

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดในใบสมัครพร้อมนำส่งเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อทาง online (จะต้องผ่านคะแนน 80 คะแนน)

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – การนำเสนอผลงานรายบริษัท (100 คะแนน)

ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จากการตรวจเอกสารซึ่งมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จะได้รับคัดเลือกในการนำเสนอผลงานของตนเองเป็นรายบริษัท โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกับการตรวจเอกสาร มีคะแนน 100 คะแนน ใช้คะแนนในส่วนนี้เป็นคะแนนตัดสินผู้ได้รับรางวัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ที่อยู่บริษัท
3. ที่อยู่โรงงาน/ที่อยู่โรงงานผู้ผลิต
4. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
5. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
6. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
7. วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิต
8. กำลังการผลิต
9. มาตรฐานสินค้าบังคับตามกฎหมายหรือบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
10. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
11. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
12. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม
13. เอกสาร/จดหมาย หรือหนังสือยืนยันการเป็นเจ้าของสินค้านวัตกรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)

คำแนะนำ

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องกับท่าน ให้ระบุ "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่จัดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือ ผลกระทบต่อเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีแห่งรางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิ์โดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนซึ่งรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย) _____

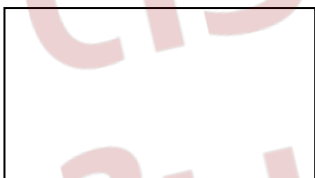
(ภาษาอังกฤษ) _____

2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) : _____

ตราสินค้า/บริการ (Brand Name) : _____

ตราสัญลักษณ์



ดิตรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ดิตรูปตราสัญลักษณ์สินค้า/บริการ

3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) : _____

เลขทะเบียนการค้า : _____

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล : _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

4. ข้อมูลสถานประกอบการที่ผลิตสินค้า

ชื่อบริษัท/ชื่อโรงงาน

(ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

5. การจดทะเบียน ปี พ.ศ. _____ ระยะเวลาการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน _____ ปี

6. ผู้ถือหุ้นบริษัทไทย : ร้อยละ. _____ ต่างประเทศ : ร้อยละ. _____

7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์นวัตกรรมขอสมัคร

ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย) _____ (ภาษาอังกฤษ) _____

รายละเอียด/ความเป็นนวัตกรรมของสินค้า _____

8. จำนวนพนักงาน ทั้งหมด _____ คน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) _____ บาท

9. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่

(คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

- ไม่มี
- มี

โปรดระบุรายละเอียด _____

10. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

11. ชื่อ/นามสกุล ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์ต่อ _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)

- หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)
- แผนที่ของที่ตั้งบริษัท
- รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ (ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร
- สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) จำแนกเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ
- แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile
- รางวัลหรือใบประกาศที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)
- หนังสือ/เอกสารการยืนยันการเป็นเจ้าของสินค้านวัตกรรม

หมายเหตุ

ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล PM Award ประเภทใดประเภทหนึ่งแล้ว จะไม่สามารถสมัครขอรับรางวัลประเภทเดียวกันซ้ำได้อีก เว้นแต่ในกรณีที่ได้รับรางวัลดังกล่าวแล้วเป็นเวลา 5 ปีขึ้นไป

เกณฑ์การพิจารณาส่วนที่ 2

	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร
1	<p>ธรรมาภิบาลขององค์กร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>1.1 หลักความโปร่งใสและหลักนิติธรรม เช่น มีการจัดทำระบบ ตรวจสอบภายในองค์กร มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี</p> <p>1.2 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.3 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p> <p>1.4 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐานหรือเตรียมไว้สำหรับการสัมภาษณ์พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>เอกสารอธิบาย การดำเนินการด้านธรรมาภิบาล แยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัครพร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือ มีหลักฐานใบประกาศ โล่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>
2	<p>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษต่อโลก</p> <p>2.2 การควบคุมมลพิษ และกากของเสียให้ได้ตามกฎหมาย และหลักวิชาการ พร้อมทั้งการจัดเก็บ ขนถ่ายสารเคมี/ วัตถุอันตรายภายในโรงงานอย่างมีระบบ</p> <p>2.3 การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน/ แสงสว่าง/ เสียงดัง/ ในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>2.4 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินการ 5 ส.</p> <p>2.5 มีการปรับปรุงโดยการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>สำเนาใบรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เอกสาร แสดงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้บริหาร รูปถ่ายและเขียนอธิบายโดยสังเขปถึงมาตรการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานตามหัวข้อที่ระบุ</p>
3	<p>การตระหนักในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมของสินค้าที่ส่งเข้าร่วมโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)</p> <p>3.1 มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) ด้านนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3.2 มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) ด้านนวัตกรรมในประเทศ</p> <p>3.3 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3.4 มีการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ในประเทศ</p> <p>3.5 มีการขออนุญาตใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) ด้านนวัตกรรมของผู้อื่นนำมาต่อยอด</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>เอกสารยืนยันการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์) หรือการแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์) ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>

	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (20 คะแนน)
4	แนวคิดในการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) 4.1 ที่มาและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการผลิตที่ใช้กระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม (Design Concept/Design Thinking/process innovation) 4.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) 4.3 ความเป็นต้นแบบ ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Identity) 4.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ หรือวัสดุใหม่ๆ หรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (New technology or New Materials or Eco Material) 4.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> เอกสาร หรือการเขียนรายงานอธิบายถึงแนวคิดและการพัฒนาของสินค้านวัตกรรมตามหัวข้อที่ท่านเลือก
5	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน (User Impacts) (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) 5.1 ผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization) 5.2 ความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Convenience/Comfortable and Ease to Use) 5.3 ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfy Consumer's needs) 5.4 ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Safety) 5.5 ผลิตภัณฑ์มีการออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> เอกสารการอธิบายการใช้งานและประโยชน์ของผู้ใช้ เช่นคู่มือการใช้งาน ประโยชน์ที่จะได้รับ
6	ผลกระทบของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) 6.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ยาวนาน หรือใช้ในระยะเวลาที่เหมาะสมกับตัวสินค้าและผู้บริโภค (Long Lifetime/Durability) 6.2 มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible) 6.3 มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน (Social Sustainability) 6.4 มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม และมีการคำนึงถึงการทดแทนทรัพยากรที่เสียไป 6.5 มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally – Friendly) <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> การเขียนรายงานหรือเอกสารอธิบายถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหัวข้อที่เลือก

	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด
7	ด้านเครื่องหมายการค้า (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
	<p>7.1 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> จดทะเบียนแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการจดทะเบียน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้จดทะเบียน</p> <p>7.2 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> จดทะเบียนแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการจดทะเบียน</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้จดทะเบียน</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) หลักฐานการจดทะเบียนการค้าของประเทศที่มี ตามข้อที่เลือก</p>
8	การนำผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ (เลือกเพียงข้อเดียว)
	<p>8.1 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศ</p> <p>8.2 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น แต่ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ</p> <p>8.3 มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่นไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ แต่อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) หลักฐาน ภาพถ่ายการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สมัครขอรับรางวัล หรือเอกสารรายงานการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง</p>
9	การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
	<p>9.1 มีการจัดทำช่องทางการขาย online /Mobile Media ของตนเอง และมีการให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าอยู่ตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์, แฟนเพจ</p> <p>9.2 มีการจัดทำประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลและเผยแพร่ในช่องทางสื่อ online อาทิ website Facebook Instagram YouTube เพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท/สินค้า (โปรดแนบหลักฐาน) และมีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน) ซึ่งเป็นสื่อหรือสิ่งพิมพ์ที่สร้างขึ้น หรือ E-mail เพื่อติดต่อธุรกิจ ใช้ภาษาในการสื่อสารอื่นนอกเหนือจากภาษาไทย</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน) เอกสารการจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่าย website ที่ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าสมัคร</p>

	หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้
10	<p>การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>10.1 มีแผนการบริหารคุณภาพ วิจัย และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม และมีเอกสาร/ชี้แจงได้</p> <p>10.2 การสร้างวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ</p> <p>10.3 การพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือจากแหล่งความรู้ต่างๆ (ทั้งของตนเองและองค์กรอื่นๆ)</p> <p>10.4 การใช้งบประมาณของตนเองวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์</p> <p>10.5 การพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ/การรับทุนวิจัย</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม ตามหัวข้อที่เลือกพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>
	หมวดที่ 5 บุคลากร
11	<p>การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>11.1 กระบวนการ กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม</p> <p>11.2 มีการฝึกอบรมความรู้ใหม่ๆ โดยการสร้างองค์ความรู้ การสร้างกระบวนการคิดในการพัฒนานวัตกรรมให้กับพนักงาน</p> <p>11.3 มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตราย ส่วนบุคคล</p> <p>11.4 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard)</p> <p>11.5 มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไป ตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากลหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม ตามหัวข้อที่เลือกพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน
12	<p>การเลือกใช้วัสดุ/วัสดุที่เป็นที่ยอมรับในด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ควรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ) (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>12.1 ใช้วัสดุในประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ร้อยละ 30 ขึ้นไป และย่อยสลายได้ ซึ่งเป็นวัสดุที่ทำให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>12.2 มีการลดการใช้วัสดุหรือ วัสดุที่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>12.3 มีการใช้วัสดุ หรือ วัสดุทดแทน หรือวัสดุจากธรรมชาติที่มีการปลูกทดแทน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสังคม</p> <p>12.4 มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้วัสดุ หรือ วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้</p> <p>12.5 มีการใช้วัสดุ หรือ วัสดุ ที่มาจากการ Recycle</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการเลือกใช้วัสดุ/วัสดุที่เป็นที่ยอมรับในด้านนวัตกรรม/เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ ตามหัวข้อที่เลือก และรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>

13	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
	<p>13.1 มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม / ลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมทั้งการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม / ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>13.2 การนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม / ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต</p> <p>13.3 มีการลดใช้พลังงานพร้อมกับการเพิ่มผลผลิต (output) รวมไปถึงประสิทธิภาพของบุคลากร เครื่องจักร พื้นที่</p> <p>13.4 มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิตเป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>13.5 มีการเลือกกระบวนการผลิต ที่สามารถใช้ทรัพยากรหมุนเวียน หรือมีการเรียกเก็บซากผลิตภัณฑ์</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้ถึงการพัฒนากระบวนการที่มีนวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลดพลังงานการผลิต การจัดการก๊าซเรือนกระจก หรืออื่นๆ ตามหัวข้อที่เลือก พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบและรูปถ่ายการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>
14	บรรจุภัณฑ์/หีบห่อเพื่อการขนส่งเหมาะสมสำหรับการส่งออกและฉลากสินค้า (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
	<p>14.1 วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>14.2 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สวยงามเหมาะกับการใช้สอย และ/หรือมีบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่ง/การส่งออก ฉลากสินค้ามีการระบุข้อมูลตามมาตรฐานสากล</p> <p>14.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถประหยัดวัสดุในการผลิต สามารถเข้ากับบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน</p> <p>14.4 บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ สามารถนำไปทำประโยชน์อื่นได้</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐานพร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/หีบห่อเพื่อการขนส่งเหมาะสมสำหรับการส่งออกและฉลากสินค้าตามหัวข้อที่เลือก พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายที่เกี่ยวข้อง</p>
15	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
	<p>15.1 มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามีให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>15.2 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>15.3 มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) ด้วยเครื่องมือหรือเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสาร มีแนบประกอบ)</p> <p>15.4 การบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>การเขียนรายงานอธิบายถึงการพัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ตามหัวข้อที่เลือก พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบรูปถ่ายที่เกี่ยวข้อง</p>

	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ
16	ร้อยละของการส่งออกต่อยอดจำหน่าย (เฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง) (เลือกเพียงข้อเดียวพร้อมทั้งกรอกข้อมูล) ปี 2561 ยอดส่งออกสินค้าที่สมัครบาท ยอดจำหน่ายรวม บาท ปี 2560 ยอดส่งออกสินค้าที่สมัครบาท ยอดจำหน่ายรวม บาท ปี 2559 ยอดส่งออกสินค้าที่สมัครบาท ยอดจำหน่ายรวม บาท ยอดส่งออกสินค้าที่สมัครเฉลี่ย 3 ปี (ก).....ยอดจำหน่ายรวมเฉลี่ย 3 ปี (ข)ร้อยละ(ก)/ (ข) 16.1 ร้อยละ 25 ขึ้นไป 16.2 ร้อยละ 15 ขึ้นไป 16.3 ร้อยละ 5 ขึ้นไป <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายประจำปี
17	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายทั้งหมด (เลือกเพียงข้อเดียว) 17.1 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี 17.2 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 ปี 17.3 ยอดจำหน่ายทั้งหมดเพิ่มขึ้น ครึ่งปี <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นรายปี วิธีการคำนวณ (ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีปัจจุบัน - ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน) *100/ยอดจำหน่าย ทั้งหมดปีฐาน <i>(ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีฐาน คือ ยอดจำหน่ายทั้งหมดปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี)</i> หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2559 – 2561
18	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการส่งออก (เลือกเพียงข้อเดียว) 18.1 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 2 ปี 18.2 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ปี 18.3 ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ครึ่งปี <u>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม <input checked="" type="checkbox"/> หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</u> พร้อมเอกสารเอกสารหลักฐานประกอบการส่งออก เช่น รายงานสรุปยอดส่งออกที่เพิ่มขึ้นรายปี วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) *100/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน 1 ปี) หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี 2559 - 2561

19	<p>การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและ/หรือต่างประเทศของตราสินค้า (Brand) ที่สมัคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>
	<p>19.1 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือ หน่วยงานของเอกชน เช่น มาตรฐานของมูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย (ฉลากเขียว ,ฉลากลดคาร์บอน) และมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ออกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อาทิ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคาร์บอนออฟเซต คาร์บอนนิวทรัล</p> <p>19.2 ได้รับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในประเทศที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น อย, มอก , ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 เป็นต้น</p> <p>19.3 ได้รับมาตรฐานของสมาคม/องค์กร/หน่วยธุรกิจ ใน ประเทศต่างๆ เช่น มาตรฐานของสมาคมค้าปลีก</p> <p>19.4 ได้รับมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO, HACCP, GMP เป็นต้น</p> <p>เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ✓ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)</p> <p>สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ</p>

หมายเหตุ : การพิจารณาส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดตามหัวข้อการสมัครพร้อมนำส่งเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อ (จะต้องผ่านคะแนน 80 คะแนน)