

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2019
ประเภท รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2562

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. บริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัลในสาขาที่ได้รับรางวัล
4. นิติบุคคลที่มีการผลิต/ส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
5. นิติบุคคล 1 รายสามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า 1 สินค้า

หมายเหตุ : การแบ่งขนาดบริษัทเป็น 3 ขนาด ประกอบด้วยขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ (ตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545) ดังนี้

1. บริษัทขนาดเล็ก (S) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. บริษัทขนาดกลาง (M) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท
3. บริษัทขนาดใหญ่ (L) หมายถึง กิจการที่มีจำนวนการจ้างงานเกิน 200 คน หรือมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 200 ล้านบาท

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

1. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
2. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น มอก. อย. GMP เป็นต้น
3. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ISO HACCP เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน-โครงสร้างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

****หมายเหตุ****

ส่วนที่ ๒ - ๔ พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------------------|
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (S) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (M) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (L) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘0 |

การพิจารณาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ
3. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
4. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอาง
5. ข้อมูลสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/ หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
6. บุคลากร/ แรงงานในการผลิต/ ส่งออก
7. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
8. กำลังการผลิต
9. มาตรฐานสินค้าในผลิตเพื่อการส่งออก
10. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
11. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของประเทศอื่น (ถ้ามี)
12. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/ มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
13. ประเทศ/ ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
14. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน
ประกอบด้วย

หมวดที่ 1. การบริหารองค์กร	ข้อ 1 - 2 (15 คะแนน)
หมวดที่ 2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ข้อ 3 - 4 (10 คะแนน)
หมวดที่ 3. การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ 5 - 6 (15 คะแนน)
หมวดที่ 4. การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ 7 (10 คะแนน)
หมวดที่ 5. บุคลากร	ข้อ 8 - 9 (7 คะแนน)
หมวดที่ 6. การดำเนินงาน	ข้อ 10 - 13 (23 คะแนน)
หมวดที่ 7. ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ 14 - 15 (20 คะแนน)

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม
100 คะแนน

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/
โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

****หมายเหตุ****

ส่วนที่ ๒ - ๔ พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------------------|
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (S) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (M) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| - ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (L) | จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘0 |

เกณฑ์การพิจารณา

ส่วนที่ 2 (พิจารณาจากเอกสาร) ส่วนที่ 3 (การสัมภาษณ์รายบริษัท) และส่วนที่ 4 (การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2562
	<u>ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน</u>
	<u>ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา</u>
	<u>หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร</u>
1	<p>ธรรมาภิบาลขององค์กร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร 2. หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี 3. หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 4. หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 5. หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำ ไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 6. หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อ กฏระเบียบองค์กรที่ชัดเจน <p>เอกสารอ้างอิงประกอบ</p> <p>เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ โล่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>
2	<p>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.2 การจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็กอาจ outsource ให้บริษัทอื่นดำเนินการแทนได้ 2.3 การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน/ แสงสว่าง/ เสียงดัง/ ในพื้นที่ ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2.4 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินการ 5 ส. 2.5 มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน

หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	
3	<p>แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา</p> <p>3.1 การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล</p> <p>3.2 การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น</p> <p>3.3 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย</p>
4	<p>กลยุทธ์ในการเจาะตลาดเป้าหมาย</p> <p>4.1 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC)</p> <p>4.2 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก</p> <p>4.3 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่เป็น Non-Muslim</p>
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	
5	<p>การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>5.1 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 ราย</p> <p>5.2 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 ราย</p> <p>5.3 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3 รายขึ้นไป</p> <p>หมายเหตุ - ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้</p>
6	<p>การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ</p> <p>6.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง(เกิน 3 ปีขึ้นไป)</p> <p>6.2 มีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/ องค์กรทางการค้าต่างๆ</p> <p>6.3 มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน</p> <p>6.4 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าต่างประเทศ</p> <p>6.5 มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ</p> <p>6.6 มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ</p>
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	
7	<p>การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา</p> <p>7.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/ สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานการผลิตสินค้า</p> <p>7.2 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/ สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานฮาลาล</p> <p>7.3 การใช้งบประมาณของตนเองในการวิจัยและพัฒนาการผลิตสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล</p> <p>7.4 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนา ทั้งจากงบประมาณของตนเองหรือการสนับสนุนจากราชการหรือหน่วยงานต่างๆ</p> <p>7.5 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนาทั้งจากงบประมาณของตนเอง หรือ การสนับสนุนจากราชการหรือหน่วยงานต่างๆ</p> <p>และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์ และการคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นต้น</p> <p>หมายเหตุ ข้อ 7.1 - 7.3 รวมคะแนนได้ และหากผ่านเกณฑ์ ข้อ 7.4 และ 7.5 ไม่ต้องพิจารณาข้อ 7.1 - 7.3</p>

<u>หมวดที่ 5 บุคลากร</u>	
8	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
	8.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล 8.2 มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน 8.3 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) 8.4 มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากลหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
9	แรงงานสัมพันธ์
	- การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น เงินกู้ดอกเบี้ยยต่ำ ทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่
<u>หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</u>	
10	มาตรฐานฮาลาล
	10.1 ได้รับการรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ต่อเนื่อง 2 ปี ติดต่อกันขึ้นไป 10.2 ได้รับการรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย 1 ปี 10.3 มีการกำกับดูแลระบบฮาลาลที่โรงงาน
11.	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต
	11.1 มีระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point system) หรือระบบสากลอื่น 11.2 มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
12.	การเลือกใช้วัตถุดิบ/ วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน
	- มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ 50
13.	ลูกค้าสัมพันธ์
	13.1 มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ ลูกค้า ให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า 13.2 การให้เกียรติและความพร้อมในการอำนวยความสะดวกและการต้อนรับลูกค้ากลุ่มมุสลิมให้ถูกต้องตามหลักศาสนา เช่น โรงแรม/ ที่พัก อาหาร สถานที่ละหมาด ที่เหมาะสม เป็นต้น

หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	
14.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X 100/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด 14.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป 14.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป 14.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป 14.4 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป 14.5 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป
15.	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก 3 ปีย้อนหลังนับจากวันสมัคร
	15.1 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 5 ประเทศขึ้นไป 15.2 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 3 ประเทศขึ้นไป 15.3 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ประเทศขึ้นไป

หมายเหตุ :

1. การพิจารณาส่วนที่ 2 โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ตามข้อ ๕ (จึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์)
2. หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวนมากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
3. การพิจารณาส่วนที่ 3 โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน
4. การพิจารณาในส่วนที่ 4 โดยการพิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม 100 คะแนน คะแนนในส่วนนี้จะเป็นคะแนนตัดสิน ผู้ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ 1 – 3
5. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคะแนนตามความเหมาะสมของประเภทธุรกิจ

กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม