

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2019

ประเภท รางวัลสินค้าที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) ประจำปี 2562

ประเภทสินค้า (7 กลุ่มสินค้า)

1. กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Industrial Process/Industrial Craft)
2. กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Gift & Decorative Items/Household Items)
3. กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย (Creative & Innovative Fashion/Apparel/Jewelry/textile/Ect.)
4. กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Home Appliances/Equipment and Facilities for Office/Etc.)
5. กลุ่มออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)
6. กลุ่มผลงานกราฟิกดีไซน์ (Font/Graphic on Surface/Digital Media/Identity Design)
7. กลุ่มผลงานการออกแบบตกแต่งภายใน (Hotel/Restaurant/Cafe)

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนักออกแบบไทย หรือ เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. ผู้สมัครที่เป็นนักออกแบบ /บริษัทออกแบบ ต้องมีหนังสือให้ความยินยอม/มอบอำนาจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ และสามารถส่งชิ้นออกแบบได้ทั้งในรูปแบบบริษัทออกแบบ กลุ่มนักออกแบบ ทีมนักออกแบบในบริษัท หรือนักออกแบบอิสระ
3. ผู้สมัคร 1 ราย สามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกิน 5 ผลิตภัณฑ์ และต้องเตรียมเอกสารการสมัครและเอกสารประกอบต่างๆครบทุกผลิตภัณฑ์
4. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือ มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดย กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่า ผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

คุณสมบัติสินค้า

1. เป็นสินค้าไทยหรือสินค้าต่างชาติที่ออกแบบโดยนักออกแบบไทย/บริษัทไทย หรือ เป็นสินค้าที่ออกแบบโดยนักออกแบบต่างชาติให้กับบริษัทไทย
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรม หรือ หัตถอุตสาหกรรม ตามที่กำหนด
3. เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียว หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด (SERIES)
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย และมีผลในเชิงพาณิชย์ ในตลาดในประเทศ หรือต่างประเทศมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 เดือน ณ วันที่ยื่นใบสมัคร

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาคัดเลือกรอบแรก โดยคณะกรรมการจะเดินดูสินค้าทุกชิ้นในเบื้องต้นและลงคะแนนเลือกให้สินค้านั้น ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยพิจารณาจากพื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับการโหวตจากกรรมการให้ผ่านครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดถือว่าผ่านเข้ารอบสอง

1. พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ผ่าน/ไม่ผ่าน)

ที่	หลักเกณฑ์	การตัดสิน
1.1	Design Story <ul style="list-style-type: none"> - ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept / Design Thinking) - กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy) - แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values) 	YES / NO
1.2	Innovation <ul style="list-style-type: none"> - คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) - เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty) - มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact) - ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New Technology or New Materials) 	
1.3	Emotional / Aesthetics <ul style="list-style-type: none"> - งดงาม (Aesthetics) - ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle) 	
1.4	User Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization) - สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of Use) - ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs) - ปลอดภัย (Safety) - ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) - ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking) 	
1.5	Social & Environmental Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime / Durability) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly) 	

การพิจารณาคัดเลือกรอบสอง โดยคณะกรรมการจะเดินดูสินค้าที่ผ่านเข้ารอบสองโดยละเอียดและพิจารณาให้คะแนนด้านความเป็นเลิศในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (100 คะแนน) ทั้งนี้ สินค้าที่มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 ถือว่าสมควรได้รับรางวัล DMark และสินค้าที่มีคะแนนสูงสุดในแต่ละประเภทจะได้รางวัล Best Design

2. ความเป็นเลิศในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (100 คะแนน)

ที่	หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม (100)
2.1	Design Story <ul style="list-style-type: none"> - ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept / Design Thinking) - กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy) - แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values) 	(20 คะแนน)
2.2	Innovation <ul style="list-style-type: none"> - คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) - เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty) - มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact) - ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New Technology or New Materials) 	(20 คะแนน)
2.3	Emotional / Aesthetics <ul style="list-style-type: none"> - งดงาม (Aesthetics) - ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle) 	(20 คะแนน)
2.4	User Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization) - สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of Use) - ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs) - ปลอดภัย (Safety) - ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) - ส่งเสริมให้ผู้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking) 	(20 คะแนน)
2.5	Social & Environmental Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime / Durability) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly) 	(20 คะแนน)
	รวมคะแนน	