

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2020
ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาส่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

คุณสมบัติ

1. ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่าร้อยละ 50
2. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี จนถึงวันที่สมัคร
3. เป็นนิติบุคคลที่ผลิตสิ่งพิมพ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม
4. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน 3 ปี ก่อนวันปีรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลคุณสมบัติไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

- ผู้สมัครต้องส่งเอกสารหลักฐานตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร
- คณะกรรมการจะประเมินคะแนนตามหลักฐานที่ปรากฏ
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป คณะกรรมการจะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ 3 โดยให้นำเสนอไม่เกิน 15 นาที

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการ – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

- การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ 3 โดยต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป และผู้ที่มีคะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล
-

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัท
2. ชื่อทางการค้า
3. ที่อยู่บริษัท
4. ที่ตั้งโรงงาน
5. การจดทะเบียน
6. ผู้ถือหุ้นบริษัท
7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ
8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง
9. รูปแบบของการบริหารกิจการ
10. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล
11. จำนวนพนักงาน
12. บริษัทฯ เป็นนิติบุคคลที่ให้บริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก
13. ข้อมูลยอดการส่งออก และประเทศคู่ค้าหลัก
14. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
15. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (100คะแนน)

หมวด	คะแนนรอบที่ 2 สัมภาษณ์		คะแนนรอบที่ 3 ตรวจโรงงาน
	ข้อ	คะแนนตรวจสอบเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	3	11 คะแนน	11 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4	25 คะแนน	25 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	1	8 คะแนน	8 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	2	8 คะแนน	8 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	4	20 คะแนน	20 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	4	18 คะแนน	18 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	11
1.1	<p>วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล</p> <p>1.1.2 มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม เช่น PDCA</p>	
1.2	<p>ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>1.2.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน</p> <p>1.2.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การปฏิบัติตามพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</p> <p>1.2.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.2.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p> <p>1.2.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>1.2.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน และกำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปลิขสิทธิ์</p>	
1.3	<p>การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)</p> <p>1.3.1 มีกิจกรรมหรือแผนปฏิบัติการในการส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น แผนประหยัดพลังงาน แผนการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์หมุนเวียน แผนการใช้ประโยชน์จากขยะ</p> <p>1.3.2 เคยได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14000</p>	
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	10
2.1	<p>แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างเอกลักษณ์</p> <p>2.1.2 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล</p>	
2.2	<p>แนวคิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>เช่น แผนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM)</p> <p>แผนกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้าในด้านอื่นๆ</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
2.3	<p>แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต (<i>สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>) เช่น แผนกลยุทธ์การแสวงหาแหล่งเงินทุน การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่างๆ แผนกลยุทธ์การแสวงหาวิทยาการใหม่ๆ</p> <p>หมายเหตุ มีในระดับดีมาก มีในระดับดี มีในระดับปานกลาง</p>	
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	25
3.1	<p>การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (<i>สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>)</p> <p>3.1.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ 3.1.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3.1.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ 3.1.1.3 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ 3.1.2 การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศ 3.1.3 อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)</p>	
3.2	<p>ช่องทางการให้บริการสินค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (<i>สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>)</p> <p>3.2.1 การให้บริการด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของผลงานมีการนำเสนอผลงานด้วยตนเอง 3.2.2 การให้บริการผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store 3.2.3 การให้บริการผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)</p>	
3.3	<p>การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน (<i>สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม</i>)</p> <p>การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากลสู่ภายนอกองค์กรเพื่อการขยายฐานลูกค้า</p> <p>หมายเหตุ มีในระดับดีมาก มีในระดับดี มีในระดับปานกลาง มีในระดับน้อย มีในระดับน้อยมาก</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
3.4	<p>นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i></p> <p>3.4.1 มีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หมายเหตุ จดทะเบียนในประเทศ จดทะเบียนในต่างประเทศ</p> <p>3.4.2 มีความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต</p> <p>3.4.3 คุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม</p> <p>3.4.4 มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาชิ้นงานให้มีผลเชิงพาณิชย์ ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา</p>	
	หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	8
4.1	<p>การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i></p> <p>4.1.1 จัดเก็บและพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ หมายเหตุ มีในระดับดีมาก มีในระดับดี มีในระดับปานกลาง มีในระดับน้อย</p> <p>4.1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กร</p>	
	หมวดที่ 5 บุคลากร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)	8
5.1	<p>การสรรหาและพัฒนาบุคลากร <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i></p> <p>5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรเดิมและใหม่ให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร</p> <p>5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน</p>	
5.2	<p>สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร <i>(สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</i></p> <p>5.2.1 การศึกษาและดำเนินการด้านบริการสำหรับบุคลากร เช่น การรับส่งพนักงาน</p> <p>5.2.2 การศึกษาและดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร เช่น ค่ารักษาพยาบาล</p> <p>5.2.3 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร</p> <p>5.2.4 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	20
6.1	<p>การจัดการผลิตในองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>6.1.1 ปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น สภาพความพร้อม ความคุ้มค่าในการใช้งาน</p> <p>6.1.2 การจัดการผลิตในองค์กร เช่น การบำรุงรักษาเครื่องมือ การวางแผนการผลิต</p> <p>6.1.3 การพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต/การบริการ ตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล เช่น ISO 9000</p> <p>6.1.4 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล</p>	
6.2	<p>การควบคุมคุณภาพการผลิต (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น)</p> <p>6.2.1 ตรวจสอบวัตถุดิบต่างๆ</p> <p>6.2.2 ตรวจสอบระหว่างการผลิต</p> <p>6.2.3 ตรวจสอบ Final Product โดยแต่ละข้อให้แนบเอกสาร Check-list วิธีการและเครื่องมือในการตรวจสอบมาด้วย</p>	
6.3	<p>การบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนน ในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ <u>ระดับดีมาก</u> <u>ระดับดี</u> <u>ระดับปานกลาง</u> <u>ระดับน้อย</u></p>	
6.4	<p>การวางแผนการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินกิจการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน ความปลอดภัย เป็นต้น (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนน ในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ <u>ระดับดีมาก</u> <u>ระดับดี</u> <u>ระดับปานกลาง</u> <u>ระดับน้อย</u> <u>ระดับน้อยมาก</u></p>	
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	18
7.1	<p>สัดส่วนจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อรายได้ทั้งหมด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ <u>ร้อยละ 1 - 5</u> <u>ร้อยละ 6 - 10</u> <u>ร้อยละ 10 ขึ้นไป</u></p>	

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
7.2	<p>จำนวนคู่ค้ารายใหม่ในต่างประเทศและในประเทศเพื่อการส่งออก (โปรดระบุจำนวนคู่ค้า แยกประเภท ในประเทศและต่างประเทศ) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ จำนวน 1 ราย จำนวน 2 ราย จำนวน 3 ราย จำนวน 4 ราย จำนวน 5 ราย จำนวน 6 รายขึ้นไป</p>	
7.3	<p>จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภท รางวัล องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ รางวัลระดับนานาชาติชนะเลิศ รางวัลระดับนานาชาติรองชนะเลิศ รางวัลระดับนานาชาติชมเชย รางวัลระดับประเทศชนะเลิศ รางวัลระดับประเทศรองชนะเลิศ รางวัลระดับประเทศชมเชย</p>	
7.4	<p>อัตราการขยายตัวของรายได้รวมของบริษัท ในช่วงปีที่ผ่านมา (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</p> <p>หมายเหตุ เท่าเดิม ร้อยละ 1 - 5 ร้อยละ 5 ขึ้นไป</p>	