

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร  
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น  
Prime Minister's Export Award 2020  
ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ครั้งที่ 1/2563

**คุณสมบัติ**

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่า ร้อยละ 50
2. ประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่สมัคร
3. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายตลาดต่างประเทศ/ร่วมมือกับต่างประเทศ/นำรายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการผลิตผลงานด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์สารคดี โฆษณา และซอฟต์แวร์ เช่น เกม แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ โดยมีเอกสารหรือผลงานยืนยัน
5. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมกระทำความผิดทางบัญชีหรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าผู้อื่น
6. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

**เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)**

**ส่วนที่ 2** ตรวจสอบเอกสารและการนำเสนอ (รวม 100 คะแนน)

ผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอให้สอดคล้องกับการประเมินตามหัวข้อการประเมิน คะแนนจะให้จากที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว เมื่อมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ โดยให้ส่งและเตรียมข้อมูลในการนำเสนอความยาวตามความเหมาะสม(ไม่จำกัดรูปแบบ) ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป คณะกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

**ส่วนที่ 3** ตรวจสอบเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

\*\*\* การตัดสินขั้นสุดท้าย เป็นคะแนนส่วนที่ 3 โดยต้องได้คะแนนรวมร้อยละ 80 ขึ้นไป

และผู้ที่มีคะแนนสูงสุด จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล \*\*\*

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)**

1. ชื่อผู้ผลิต
2. ที่อยู่
3. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล
4. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และทุนดำเนินการ
5. ระบุรายชื่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ใช้
6. จำนวนชิ้นงานที่ผลิตในช่วงปี 2562 (ระบุรายละเอียด)
7. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

**ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (100คะแนน)**

| หมวด                                            | คะแนนรอบที่ 2 สัมภาษณ์ |                 | คะแนนรอบที่ 3 ตรวจโรงงาน     |
|-------------------------------------------------|------------------------|-----------------|------------------------------|
|                                                 | ข้อ                    | คะแนนตรวจเอกสาร | คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ |
| หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร                       | 3                      | 10 คะแนน        | 10 คะแนน                     |
| หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์                  | 3                      | 13 คะแนน        | 13 คะแนน                     |
| หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด  | 4                      | 15 คะแนน        | 15 คะแนน                     |
| หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ | 1                      | 5 คะแนน         | 5 คะแนน                      |
| หมวดที่ 5 บุคลากร                               | 1                      | 15 คะแนน        | 15 คะแนน                     |
| หมวดที่ 6 การดำเนินงาน                          | 3                      | 18 คะแนน        | 18 คะแนน                     |
| หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ          | 4                      | 24 คะแนน        | 24 คะแนน                     |

| ข้อ | หลักเกณฑ์ ปี 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | คะแนน         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|     | <b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ไม่มี         |
|     | <b>ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | รวม 100       |
|     | <b>**หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา โบนัสคร**</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
|     | <b>หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>รวม 10</b> |
| 1.1 | <b>วิสัยทัศน์ผู้นำองค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
|     | 1.1.1 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงานสู่ความเป็นสากล ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นที่ไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม<br>1.1.2 มุ่งการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ มีกระบวนการติดตามผล และปรับปรุงพัฒนาให้เป็นที่ไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |
| 1.2 | <b>ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
|     | 1.2.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร การแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน<br>1.2.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550<br>1.2.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ และมีประสิทธิภาพ<br>1.2.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม<br>1.2.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม<br>1.2.6 หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน และกำหนดข้อบังคับให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นอย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และตระหนักถึงการใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 |               |
| 1.3 | <b>การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |

| ชื่อ | หลักเกณฑ์ ปี 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | คะแนน |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) เช่น การรักษาสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม โดยการสนับสนุนให้พนักงานเป็นอาจารย์พิเศษในสถาบันการศึกษา การรับนักศึกษาฝึกงาน เป็นต้น หรือ การดำเนินกิจกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมโดยไม่หวังผลกำไร เช่น การให้โอกาสแก่ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส (โปรตระกูลรายละเอียด) |       |

/หมวดที่ 2....

|     | หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รวม 13 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2.1 | แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลงาน (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)<br>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                                                                                                                         |        |
|     | 2.1.1 แผนกลยุทธ์การสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ<br>2.1.2 แผนกลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ เช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กร (2D Animation, 3D Animation)<br>2.1.3 แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบผลงานเพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศที่เป็นมาตรฐานระดับสากล                                                                          |        |
| 2.2 | แนวคิดการขยายฐานลูกค้าเป้าหมาย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)<br>(สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                                                                                                                                          |        |
|     | 2.2.1 แผนกลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)<br>2.2.2 แผนกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าในด้านอื่นๆ (โปรตระกูลรายละเอียด)                                                                                                                                                                                   |        |
| 2.3 | แนวคิดการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต<br>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                                                                                                                                   |        |
|     | 2.3.1 แผนกลยุทธ์การแสวงหาแหล่งเงินทุน / การขอสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่างๆ<br>2.3.2 แผนกลยุทธ์การแสวงหาวิทยาการใหม่ๆ เช่น การจ้างชาวต่างชาติ (Expatriate)                                                                                                                                                                             |        |
|     | หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รวม 15 |
| 3.1 | การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลงาน<br>(สัมภาษณ์/สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |
|     | 3.1.1 แสดงผลงานที่ได้รับการผลักดันและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาให้มีความโดดเด่นและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้<br>3.1.2 การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางเทคนิค แนวความคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลงานให้ได้มาตรฐานระดับสากล                                                                                                     |        |
| 3.2 | การขยายฐานทางการตลาด โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)<br>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                                                                              |        |
|     | 3.2.1 การเข้าร่วมการนำเสนอและจำหน่ายผลงานในเวทีต่างประเทศ<br>3.2.1.1 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นๆ<br>3.2.1.2 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในต่างประเทศ<br>3.2.2 การร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ<br>3.2.3 อื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) |        |
| 3.3 | ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)<br>(สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                                                                                                                           |        |

| ชื่อ | หลักเกณฑ์ ปี 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | คะแนน         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|      | 3.3.1 การจำหน่ายด้วยวิธีการส่งออกโดยตรง ซึ่งผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของ ผลงานมีการนำเสนอผลงานด้วยตนเอง<br>3.3.2 การจำหน่ายผลงานผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, Social Media, App Store, Play Store<br>3.3.3 การจำหน่ายผลงานผ่านช่องทางอื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| 3.4  | <b>ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |
|      | 3.4.1 ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง (มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา <b>และ/หรือ ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ</b> )<br>3.4.2 ความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์เฉพาะด้าน เช่น ความโดดเด่นของผลงานด้านใดด้านหนึ่งที่บ่งบอกถึงคุณลักษณะของผู้ผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |
|      | 3.4.3 ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้ารู้จักและจดจำเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (โปรดระบุให้ชัดเจน)<br><b>3.4.4 มีการลงทุนร่วมกับต่างชาติในทรัพย์สินทางปัญญา (co-production)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
|      | <b>หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>รวม 5</b>  |
| 4.1  | 4.1.1 การจัดเก็บฐานข้อมูลและองค์ความรู้ หรือประวัติการพัฒนาผลงานดิจิทัลคอนเทนต์<br>4.1.2 การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูลและองค์ความรู้<br>4.1.3 การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
|      | <b>หมวดที่ 5 บุคลากร</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>รวม 15</b> |
| 5.1  | <b>สวัสดิการและสภาพแวดล้อมของบุคลากร(Workforce Welfare and Environment) (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
|      | 5.1.1 การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากรภายในองค์กรรวมถึงการเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ<br>5.1.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งใหม่และเก่าให้มีความรู้ความสามารถพอเพียงที่จะปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และทัศนคติให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับองค์กร<br>5.1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายของการสรรหา ว่าจ้างบรรจุ พัฒนาและการรักษาบุคลากร อัตราการลาออกของพนักงานและ Career Path รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง<br>5.1.4 การกระตุ้นให้ทีมงานสร้างผลงานอย่างสุดความสามารถ ด้วยการจัดรูปแบบการทำงานเป็นทีม เพื่อกระตุ้นให้มีการแข่งขัน<br>5.1.5 การใช้ระบบสรรหาเชิงรุก เช่น การสรรหาในสถาบันการศึกษา หรือการสรรหาผ่านช่องทางออนไลน์<br>5.1.6 การศึกษาและดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร<br>5.1.7 การสร้างความสมดุลในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวสำหรับบุคลากร<br>5.1.8 การให้รางวัลและการจูงใจในการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>5.1.9 การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยี |               |
|      | <b>หมวดที่ 6 การดำเนินงาน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>รวม 18</b> |
| 6.1  | <b>การพัฒนากระบวนการผลิต/บริการ (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |

| ชื่อ | หลักเกณฑ์ ปี 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | คะแนน |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | 6.1.1 การเพิ่มปัจจัยการผลิต/บริการ เช่น บุคลากร คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร อุปกรณ์ พื้นที่<br>6.1.2 การเพิ่มศักยภาพการผลิต/บริการ เช่น ซอฟต์แวร์ (ลิขสิทธิ์) เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์<br>การปรับปรุงกระบวนการผลิต/บริการ เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงาน<br>6.1.3 การบริหารจัดการระบบการจัดเก็บผลงานและข้อมูล |       |
| 6.2  | การควบคุมคุณภาพการผลิตตลอดการทำงานมีมาตรฐานสากล เช่น ISO 29110, <b>CMMI เป็นต้น</b> (อาจนำเสนอในรูปแบบของลำดับขั้นตอนในการทำงาน (Workflow) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวมหรือให้คะแนนเพิ่มในบางข้อที่ต้องการเน้น))                                                                                                |       |
|      | การตรวจสอบคุณภาพของผลงานขั้นสุดท้าย (Final Inspection) คุณภาพผลงานระหว่างการผลิตผลงาน (In Process Inspection) ด้วยเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ (โปรแกรมบุรุษละเอียด)                                                                                                                                                      |       |
| 6.3  | การรักษาความปลอดภัยและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล การแก้ไขปรับเปลี่ยนและการคัดลอกข้อมูลของลูกค้า (ในกรณีผู้สมัครรับจ้างผลิตผลงานภายใต้ลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการอื่น) (สัมภาษณ์/ สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                                                |       |

/หมวดที่ ๗....

|     | หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                   | รวม 24 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 7.1 | ผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย ในช่วงระยะเวลา 2-5 ปี (โปรดระบุรายละเอียด) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม)                                                                                               |        |
| 7.2 | จำนวนผลงานที่จำหน่าย/ผลิตให้/ร่วมทุนกับ คู่ค้าในต่างประเทศ ในช่วงระยะเวลา 2-5 ปี (โปรดระบุจำนวนชิ้นงาน แยกประเภทในประเทศและต่างประเทศ/ประเภทของผลงาน/ต้นทุนในการผลิตแต่ละชิ้น)                                                                           |        |
| 7.3 | จำนวนประเทศที่เผยแพร่ผลงาน ในช่วงระยะเวลา 2-5 ปี (โปรดระบุรายชื่อคู่ค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อ/ส่งผลิต/ร่วมทุน/จำนวนการเผยแพร่/ชื่อประเทศ/จำนวนครั้ง)                                                                                                      |        |
| 7.4 | จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (โปรดระบุชื่อผลงาน ชื่อรางวัล ประเภทรางวัล องค์กรหรือหน่วยงานและประเทศที่รับผิดชอบจัดงาน พร้อมส่งตัวอย่างผลงาน) ในระหว่าง พ.ศ. 2558-2562 (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต ให้คะแนนในภาพรวม) |        |