

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2020
ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise) ประจำปี 2563
สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 โดยผู้สมัครต้องมีสถานะเป็น **โรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง**
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและประวัติไม่เสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น และ **“ไม่เคยได้รับการฟ้องร้อง” ภายใน 3 ปี** ก่อนวันปีได้รับสมัครขอรับรางวัล โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่า ผู้ได้รับรางวัลคุณสมบัติไม่เหมาะสมหรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิ์สมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีก เมื่อครบ 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล
4. ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล จากกระทรวงสาธารณสุขแห่งราชอาณาจักรไทยโดยมีลักษณะเป็นโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง ทั้งนี้อาจเป็นสถานประกอบการอิสระหรือสถานประกอบการที่อยู่ภายในโรงพยาบาล
5. เป็นนิติบุคคลที่นำรายได้เข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีชาวต่างชาติเข้ารับบริการประกอบด้วย
 - 5.1 มีผู้รับบริการ/เข้ารับรักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติ **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10** และมีอัตราการเติบโตของลูกค้านำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 และ ปี 2562)
 - 5.2 มีแผนธุรกิจรองรับการบริการจากลูกค้าชาวต่างชาติ มีแผนขยายตลาดต่างประเทศ/นำรายได้เข้าประเทศที่ชัดเจน
6. ประกอบกิจการมาแล้ว **ไม่น้อยกว่า 3 ปี**

คำนิยาม “คลินิกเฉพาะทาง” ที่ใช้เฉพาะในการรับสมัครผู้ประกอบการรางวัล Prime Minister Export Award 2020 สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง เท่านั้น

“คลินิกเฉพาะทาง: คลินิกเวชกรรมเฉพาะทาง คลินิกทันตกรรม ซึ่งมีการดำเนินการโดย ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมหรือผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม และต้องได้รับขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาต เป็นผู้ประกอบวิชาชีพจากแพทยสภาหรือทันตแพทยสภา”

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณารางวัล รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) สาขา
โรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง-ตรวจเอกสาร (รวม 100 คะแนน)

- การประเมินตนเอง ผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว โดยผู้ที่จะผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป
- การสัมภาษณ์ ผู้สมัครที่มีคะแนนประเมินตนเองตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป นำเสนอให้สอดคล้องกับหัวข้อการประเมินต่อคณะกรรมการฯ พร้อมเอกสารประกอบ/หลักฐาน รายละเอียดไม่เกิน 15 นาที โดยคณะกรรมการฯจะใช้คะแนนจากการประเมินตนเองของผู้สมัครเป็นฐาน และประเมินปรับเปลี่ยน/ลดจากการนำเสนอตามหลักฐานที่ปรากฏ ซึ่งผู้ที่จะผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์จะต้องมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ส่งออกธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง- ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม 100 คะแนน)

- การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ คณะกรรมการฯจะทำการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ โดยต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป และผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2020 ในสาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัท
2. ชื่อคลินิกหรือชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :
3. ที่อยู่บริษัท
โทรศัพท์ : โทรสาร :
E-mail : Website :
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50) :
4. ที่ตั้งสถานบริการ
โทรศัพท์ : โทรสาร :
E-mail : Website :
5. การจดทะเบียน
6. ผู้ถือหุ้นบริษัท :
7. รูปแบบการบริหารกิจการ
8. รูปแบบของบริการ

9. จำนวนสาขา

10. จำนวนพนักงานทั้งหมด จำนวนเต็มทั้งหมด
11. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้า หรือบริการภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
12. ชื่อ/นามสกุล/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
13. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม
14. สัดส่วนผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)

ไทย: (เปอร์เซ็นต์)

ต่างชาติ: (เปอร์เซ็นต์)

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3เกณฑ์การพิจารณาธุรกิจบริการยอดเยี่ยม(สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง)
(รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)
	ข้อ	คะแนนตรวจ เอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถาน ประกอบการ
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 – 2	9คะแนน	9คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	4-6	11คะแนน	11คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	7 - 8	9คะแนน	9คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	9	5คะแนน	5คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	10-13	18คะแนน	18คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	14-18	43 คะแนน	43 คะแนน

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม 100
	หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร	
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร(Organizational Management)	รวม 9
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR and Sustainable Management) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	หมวดที่ 2 แผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)	รวม 5
3	การพัฒนากลยุทธ์องค์กร (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต)	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
	<p>3.1 มีการกำหนดผู้มีส่วนร่วมในขั้นตอน และกรอบเวลาในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน</p> <p>3.2 มีกระบวนการที่ช่วยในการค้นหาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคขององค์กรในการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3.3 มีการใช้ข้อมูลสัญญาณบ่งชี้แต่เนิ่นๆ ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ</p> <p>3.4 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564)</p> <p>3.4.1 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ต่อเนื่อง 1-2 ปี (ได้ 1 คะแนน)</p> <p>3.4.2 มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป (ได้ 2 คะแนน)</p>	
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้า (Customer and Market Focus)	รวม 11
4	การรับฟังความต้องการของลูกค้า (Voice of the Customer) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	<p>เช่น สํารวจความต้องการของลูกค้า มีกระบวนการค้นหาความคิดเห็น มีข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจ เป็นต้น</p> <p>** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **</p>	
5	ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	<p>เช่น มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อกำหนดบริการสนับสนุนลูกค้ามีการออกแบบบริการสนับสนุนให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างชาติ เป็นต้น</p> <p>** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **</p>	
6	การมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ (Market Focus) โดยมีการขยายธุรกิจบริการและ/หรือมีตัวแทนขายในต่างประเทศ (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	<p>เช่น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าชาวต่างประเทศสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทนมีการขยายธุรกิจบริการไปในต่างประเทศ เป็นต้น</p> <p>** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **</p>	
	หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และบริหารจัดการองค์ความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)	รวม 9
7	การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร (Measurement, Analysis and Improvement of Organizational Performance) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	<p>เช่น มีแผนพัฒนาองค์กร มีการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอมีการวัดผลการดำเนินการอย่างเป็นระบบ เป็นต้น</p> <p>** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **</p>	
8	การจัดการสารสนเทศ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Management of Information, Knowledge, and Information Technology) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	<p>เช่น มีระบบการบริหารจัดการที่ทำให้เกิดความทันสมัยอยู่เสมอระบบมีความพร้อมใช้งานในภาวะฉุกเฉิน เป็นต้น</p> <p>** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
	หมวดที่ 5 บุคลากร (Workforce Focus)	รวม 5
9	สภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่เอื้อต่อการขยายฐานลูกค้า (Workforce Environment) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	เช่น มีการใช้ระบบสรรหาเชิงรุก มีการวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร มีตัวชี้วัดความสำเร็จของการทำงานของบุคลากรที่ชัดเจน เป็นต้น ** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **	
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน (Operations Focus)	รวม 18
10	ผลลัพธ์ด้านกระบวนการ ที่จะนำไปสู่มาตรฐานของบริการ (Process Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	10.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ทั่วไป เช่น ISO, มรท.(มาตรฐานแรงงานไทย) 10.2 ได้รับการรับรองระบบรับรองมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์จากหน่วยงาน/องค์กรที่น่าเชื่อถือเช่น HA, JCI	
11	การดำเนินการตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยของผู้ป่วยในระดับสากล (International Patient Safety Goals) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	เช่น มีระบบการทำงานที่เหมาะสมเพียงพอในการระบุข้อบกพร่องได้อย่างถูกต้อง ลดความเสี่ยงในการรักษาที่เกี่ยวข้องกับการติดเชื้อ พัฒนาระบบความปลอดภัยของยาที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ ทำให้มั่นใจในความถูกต้องในด้านสถานที่, ขั้นตอน และการทำศัลยกรรมคนไข้ที่ถูกต้อง เป็นต้น ** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **	
12	กระบวนการมาตรฐานเพื่อมุ่งเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง (Process for Patient-Centered Standards) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	เช่น มีการดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิของผู้ป่วยและครอบครัว มีการบริหารจัดการยาและการใช้ยา มีการให้ความรู้แก่ผู้ป่วย และญาติ เกี่ยวกับสิทธิ, การมีส่วนร่วม และการดูแลรักษา เป็นต้น ** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **	
13	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย (Facility Management and Safety) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	เช่น ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดในการตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกมีแผนรับมือ และมีการทดสอบการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน, โรคระบาดและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามความเหมาะสมมีการเตรียมความพร้อมใช้ของระบบน้ำดื่มและพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น ** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **	
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Results)	รวม 43
14	ผลลัพธ์ด้านลูกค้า (Customers-Focused Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	14.1การดำเนินการเพื่อส่งเสริมผลลัพธ์ด้านลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้น เช่น สำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการและนำข้อมูลมาปรับปรุงการบริการ เป็นต้น ** เปลี่ยนเป็นคำถามปลายเปิดให้มานำเสนอรายละเอียดในวันสัมภาษณ์ **	
15	ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร (Workforce-Focused Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกตให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	15.1ระดับความพึงพอใจโดยรวมของพนักงาน มากกว่า 80 % 15.1.1 มากกว่า 70 % ได้ 1 คะแนน 15.1.2 มากกว่า 75 % ได้ 2 คะแนน	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2563	คะแนน
	15.1.3 มากกว่า 80 % ได้ 3 คะแนน 15.2 อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร น้อยกว่า 5 % ต่อปี 15.2.1 น้อยกว่า 10 % ต่อปี ได้ 1 คะแนน 15.2.2 น้อยกว่า 7 % ต่อปี ได้ 2 คะแนน 15.2.3 น้อยกว่า 5 % ต่อปี ได้ 3 คะแนน 15.3 อัตราการลาออกของพนักงานระดับปฏิบัติการ น้อยกว่า 10 % ต่อปี 15.3.1 น้อยกว่า 20 % ต่อปี ได้ 1 คะแนน 15.3.2 น้อยกว่า 15 % ต่อปี ได้ 2 คะแนน 15.3.3 น้อยกว่า 10 % ต่อปี ได้ 3 คะแนน	
16	ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล (Leadership and Governance Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	16.1 ไม่มีการร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิของผู้ป่วยภายใน 3 ปี 16.2 มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความผาสุกของสังคม และชุมชนโดยไม่แสวงหาผลกำไรอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี 16.3 มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี 16.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมจากองค์กรที่น่าเชื่อถือ	
17	ผลลัพธ์ด้านการเงินและตลาด (Financial and Market Outcomes) (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	17.1 ผลประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยต่ำกว่า 10 % ต่อปี 17.2 มีจำนวนผู้ใช้บริการที่เป็นคนต่างประเทศเพิ่มขึ้น 17.3 การขยายตลาดไปยังประเทศกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดใหม่	
18	การได้รับรางวัลต่างๆ ซึ่งแสดงถึงความเป็นเลิศภายในระยะเวลา 3 ปี (สัมภาษณ์/ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	
	18.1 ได้รับรางวัล 1 รางวัล 18.2 ได้รับรางวัล 2 รางวัล 18.3 ได้รับรางวัล 3 รางวัล ขึ้นไป	

ส่วนที่ 3 การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ			รวม 100
ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีคะแนนตรวจเอกสารผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด			
หมวดที่	รายการตรวจประเมิน(คะแนนเต็ม)	ตัวอย่างคำถาม	คะแนนประเมิน
1	การบริหารองค์กร (9)		
	<ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ของผู้นาองค์กร - ธรรมชาติขององคกร ในดานตางๆ เช่น ความโปรงใส นิติธรรม คุณธรรม ความคุมคา การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ - ความรับผิดชอบตอสังคม ภายในองคกรและนอกองคกร 	<ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ กระบวนการการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ - ภาวะผู้นาของผูบริหารองคกร - แนวทางเพื่อให้เกิดธรรมชาติขององคกรในดานความโปรงใส นิติธรรม คุณธรรม ความคุมคา การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ - กิจกรรมดานสังคม และสิ่งแวดลอม 	
2	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (5)		
	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนากลยุทธ์องคกร 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดผูมีส่วนร่วม, ขั้นตอน และกรอบเวลาในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน - ข้อมูลที่ชวยในการค้นหาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคขององคกรในการทำธุรกิจทั้งในประเทศ และตางประเทศ - การใช้ข้อมูลสัญญาณบ่งชี้แต่เนิ่น ๆ ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 	
3	การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด (11)		
	<ul style="list-style-type: none"> - การรับฟังความต้องการของลูกค้า - ความผูกพันของลูกค้า - การมุ่งเน้นตลาดตางประเทศ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการตามความต้องการของลูกค้า - การหาช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทีมงาน และกระบวนการในการสำรวจ และรับฟังความต้องการของลูกค้า ทั้งที่เป็นลูกค้าในปัจจุบัน และผูที่มีศักยภาพที่จะเป็นลูกค้าในอนาคต - ความรู้ในปัจจุบันที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า และการดำเนินการเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับปัจจัยตาง ๆ เหล่านั้น - กิจกรรมทางการตลาดในประเทศสำหรับลูกค้าชาวไทย และลูกค้าชาวตางประเทศ - กิจกรรมทางการตลาดในตางประเทศ 	
4	การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ (9)		
	<ul style="list-style-type: none"> - การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององคกร - การจัดการสารสนเทศ องค์กรความรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การวัด การวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานขององคกร - การวัดผลดำเนินการ และนำผลดำเนินการมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม - การนำข้อมูลมาพัฒนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ - การจัดการสารสนเทศให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย มีความปลอดภัยพร้อมใช้ และตอบสนองกับลูกค้าในประเทศ และตางประเทศ 	
5	บุคลากร (5)		
	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงานบุคคล - การสรรหาบุคลากร - ตัวชี้วัดด้านบุคลากร 	

		<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลความต้องการบุคลากรในอนาคต - การเตรียมความพร้อมบุคลากร - การสร้างความพึงพอใจให้บุคลากร 	
--	--	---	--

หมวดที่	รายการตรวจประเมิน(คะแนนเต็ม)	ตัวอย่างคำถาม	คะแนนประเมิน
6	การดำเนินงาน (18)		
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลลัพธ์ด้านกระบวนการ ที่จะนำไปสู่มาตรฐานด้านกระบวนการ - การดำเนินการตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยของผู้ป่วยในระดับสากล - กระบวนการมาตรฐานเพื่อมุ่งเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง - การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพที่ปรากฏในสถานที่จริงในด้านบุคลากร อาคารสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และความสะอาดสบาย - การจัดการสถานที่เช่น 5 ส. การควบคุมด้วยสายตา (visual control) - มาตรฐานด้านการบริหารจัดการที่สถานประกอบการได้รับ - มาตรฐานด้านการแพทย์ที่สถานประกอบการได้รับ - กิจกรรม และการพัฒนากระบวนการทำงาน - การดำเนินการตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยของผู้ป่วยในระดับสากล (เลือกสัมภาษณ์ หรือสังเกตตามความเหมาะสม) <ul style="list-style-type: none"> ○ การบ่งชี้ผู้ป่วยให้ถูกต้อง ○ การสื่อสาร การจด การบันทึก การรายงานผลการทบทวน และยืนยันคำสั่ง ○ การลดความเสี่ยง และความผิดพลาดที่เกี่ยวข้องกับยาอันตราย ○ การป้องกันความผิดพลาดในการทำหัตถการ และการผ่าตัด ○ การลดความเสี่ยงของคนไข้จากการหกล้มหรือหล่นกระแทก - กระบวนการมาตรฐานเพื่อมุ่งเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง (เลือกสัมภาษณ์ หรือสังเกตตามความเหมาะสม) <ul style="list-style-type: none"> ○ มาตรการ และความต่อเนื่องในการรับผู้ป่วย หรือการขนย้ายไปยังแผนกต่าง ๆ ○ การสื่อสารกับผู้ป่วยถึงสิทธิที่มี ○ การบริหารจัดการยา และการใช้ยา - สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย 	
7	ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ (43)		
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลลัพธ์ด้านลูกค้า - ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร - ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร และธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - ความถูกต้องของข้อมูลต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> ○ ความพึงพอใจของลูกค้า ○ อัตราการต่อสัญญาของลูกค้า ○ อัตราการลาออกของพนักงานความพึงพอใจของพนักงาน ○ การร้องเรียน 	

		<ul style="list-style-type: none">○ กิจกรรมเพื่อสังคม○ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม○ การได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม○ จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น○ รางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับ	
--	--	--	--