

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2020
ประเภท รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๓

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. บริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียนภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีตรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอน หรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัลในสาขาที่ได้รับรางวัล
๔. นิติบุคคลที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล
๕. นิติบุคคล ๑ รายสามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้มากกว่า ๑ สินค้า

หมายเหตุ :

- ๑.๑ รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑-๕ คนหรือ รายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๑.๒ ขนาดเล็ก (Small) การจ้างงาน ๖-๕๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑.๘ - ๑๐๐ ล้านบาท
- ๑.๓ ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๕๑-๒๐๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท
- ๑.๔ ขนาดใหญ่ (Large) การจ้างงาน ๒๐๐ คนขึ้นไป หรือ รายได้มากกว่า ๕๐๐ ล้านบาท

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล)

๑. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๒. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น มอก. อย. GMP เป็นต้น
๓. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/สุขอนามัยระดับสากล ถูกกฎระเบียบของกรมโรงงาน/CSR/สิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ISO HACCP เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน-โครงสร้างองค์กร (Organization Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า -พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม

๑๐๐ คะแนน

ส่วนที่ ๔ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

การพิจารณาแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน – โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

๑. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
๒. ชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ
๓. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
๔. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอาง
๕. ข้อมูลสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/ หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
๖. บุคลากร/ แรงงานในการผลิต/ ส่งออก
๗. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
๘. กำลังการผลิต
๙. มาตรฐานสินค้าในผลิตเพื่อการส่งออก
๑๐. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
๑๑. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของประเทศอื่น (ถ้ามี)
๑๒. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/ มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
๑๓. ประเทศ/ ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
๑๔. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

หมวดที่ ๑. การบริหารองค์กร	ข้อ ๑ - ๒ (๑๕ คะแนน)
หมวดที่ ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ข้อ ๓ - ๔ (๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๓. การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	ข้อ ๕ - ๖ (๑๕ คะแนน)
หมวดที่ ๔. การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	ข้อ ๗ (๑๐ คะแนน)
หมวดที่ ๕. บุคลากร	ข้อ ๘ - ๙ (๗ คะแนน)
หมวดที่ ๖. การดำเนินงาน	ข้อ ๑๐ - ๑๓ (๒๓ คะแนน)
หมวดที่ ๗. ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	ข้อ ๑๔ - ๑๕ (๒๐ คะแนน)

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ส่วนที่ ๔ เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า – พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/ โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา

ส่วนที่ ๒ (พิจารณาจากเอกสาร) ส่วนที่ ๓ (การสัมภาษณ์รายบริษัท) และส่วนที่ ๔ (การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ)

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม ๑๐๐
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	รวม ๑๕
๑	<p>ธรรมาภิบาลขององค์กร</p> <p>๑.๑ หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร</p> <p>๑.๒ หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดส่งงบการเงิน การชำระภาษี</p> <p>๑.๓ หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๔ หลักความคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร (น้ำ ไฟ กระดาษ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p> <p>๑.๕ หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>๑.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบต่อ กฏระเบียบองค์กรที่ชัดเจน</p> <p>หมายเหตุ มี ๖ ข้อ มี ๕ ข้อ มี ๔ ข้อ มี ๓ ข้อ มี ๒ ข้อ มี ๑ ข้อ</p> <p>เอกสารอ้างอิงประกอบ</p> <p>เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ โฉ่ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	
๒	<p>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๑ มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๒ การจัดการของเสียให้ได้ตามกฎหมายและหลักวิชาการ เช่น หากเป็นบริษัทขนาดเล็กอาจ outsource ให้บริษัทอื่นดำเนินการแทนได้</p> <p>๒.๓ การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน/แสงสว่าง/เสียงดัง/ ในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>๒.๔ การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์และไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ ดำเนินการ ๕ ส.</p> <p>๒.๕ มีมาตรการประหยัดและลดใช้พลังงานรวมถึงมีพลังงานทางเลือก เช่น มีอุปกรณ์ติดตั้งให้เห็นภายในโรงงาน</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม ๑๐
๓	แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา ๓.๑ การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล ๓.๒ การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น ๓.๓ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย หมายเหตุ มี ข้อ ๓.๑ มี ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ มีทุกข้อ	
๔	กลยุทธ์ในการเจาะตลาดเป้าหมาย ๔.๑ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) ๔.๒ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก ๔.๓ มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่เป็น Non-Muslim หมายเหตุ มี ๑ ข้อ มี ๒ ข้อ มีทุกข้อ	
	หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม ๑๕
๕	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ ๕.๑ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ราย ๕.๒ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๒ ราย ๕.๓ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ๓ รายขึ้นไป หมายเหตุ - ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	
๖	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ ๖.๑ มีการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง(เกิน ๓ ปีขึ้นไป) ๖.๒ มีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/ องค์กรทางการค้าต่างๆ ๖.๓ มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน ๖.๔ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าต่างประเทศ ๖.๕ มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ ๖.๖ มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	
	หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	รวม ๑๐
	หมวดที่ ๕ บุคลากร	รวม ๗
๘	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ๘.๑ มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ๘.๒ มีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน ๘.๓ มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) ๘.๔ มีการดำเนินงานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
๙	แรงงานสัมพันธ์	
	- การจัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ทุนการศึกษา สนามฟุตบอล ห้องละหมาด กิจกรรมปีใหม่	
	หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	รวม ๒๓
๑๐	มาตรฐานฮาลาล	
	๑๐.๑ ได้รับการรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ต่อเนื่อง ๒ ปี ติดต่อกันขึ้นไป ๑๐.๒ ได้รับการรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ๑ ปี ๑๐.๓ มีการกำกับดูแลระบบฮาลาลที่โรงงาน	
๑๑.	การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต	
	๑๑.๑ มีระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point system) หรือระบบสากลอื่น ๑๑.๒ มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
๑๒.	การเลือกใช้วัตถุดิบ/ วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน	
	- มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ ๕๐	
๑๓.	ลูกค้าสัมพันธ์	
	๑๓.๑ มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ ลูกค้า ให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า ๑๓.๒ การให้เกียรติและความพร้อมในการอำนวยความสะดวกและการต้อนรับลูกค้ากลุ่มมุสลิมให้ถูกต้องตามหลักศาสนา เช่น โรงแรม/ ที่พัก อาหาร สถานที่ละหมาด ที่เหมาะสม เป็นต้น * หมายเหตุ มี ๑ ข้อ มี ๒ ข้อ	
	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม ๒๐
๑๔.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	
	วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล X ๑๐๐/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด ๑๔.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ ขึ้นไป ๑๔.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป ๑๔.๓ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๕ ขึ้นไป ๑๔.๔ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป ๑๔.๕ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป	
๑๕.	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก ๓ ปีย้อนหลังนับจากวันสมัคร	
	๑๕.๑ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๕ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป ๑๕.๒ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๓ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป ๑๕.๓ มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ประเทศ/เมือง/มณฑลขึ้นไป	

หมายเหตุ :

๑. การพิจารณาส่วนที่ ๒ โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ตามข้อ ๕ (จึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์)
๒. หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวนมากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
๓. การพิจารณาส่วนที่ ๓ โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
๔. การพิจารณาในส่วนที่ ๔ โดยการพิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน คะแนนในส่วนนี้จะเป็นคะแนนตัดสิน ผู้ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ ๑ - ๕
๕. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคะแนนตามความเหมาะสมของประเภทธุรกิจ

**** ทั้งนี้** พิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์ ส่วนที่ ๒ - ๔ ดังนี้

- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับรายย่อย (Micro) จะต้องมึคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดเล็ก (Small) จะต้องมึคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดกลาง (Medium) จะต้องมึคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ (Large) จะต้องมึคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์ฯ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม