

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2020
ประเภทสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม (Best OTOP) ประจำปี ๒๕๖๓

คุณสมบัติ

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินกิจการ เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน ๓ ปี ก่อนวันปีรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดยกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
๔. เป็นผู้ผลิต ซึ่งผลิตและส่งออกสินค้า OTOP ด้วยตนเอง (ไม่ใช่คนกลางหรือตัวแทนจำหน่าย) และมีผลประกอบการที่แสดงได้ว่ามียอดส่งออกที่มีหลักฐานการส่งออกชัดเจน
๕. ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๑ และ ๒ จะต้องลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และดำเนินกิจการอย่างน้อย ๓ ปี
๖. เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ได้รับการรับรองคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหรือมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ
๗. มีระบบบัญชีบัญชีเดียว หรือแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าสู่ระบบบัญชีเดียว

ทั้งนี้ ในหลักเกณฑ์ใบสมัครให้ระบุเงื่อนไขให้ชัดเจนว่าผู้สมัครจะต้องอนุญาตให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบโรงงานของบริษัท และ/หรือ โรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัท

นิยามศัพท์ พิจารณาการอ้างอิงจากจำนวนการจ้างงานและรายได้ ในภาคการผลิต และภาคการค้าและบริการ เพื่อใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการเป็นสำคัญ แบ่งเป็น 2 ภาคกลุ่ม และ 3 ขนาด ดังนี้

๑. ภาคการผลิต

- ๑.๑ รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑-๕ คน หรือ รายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๑.๒ ขนาดย่อม (Small) การจ้างงาน ๖-๕๐ คนหรือ รายได้มากกว่า ๑.๘-๑๐๐ ล้านบาท
- ๑.๓ ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๕๑-๒๐๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑๐๐-๕๐๐ ล้านบาท

๒. ภาคการค้าและบริการ

- ๒.๑ รายย่อย (Micro) การจ้างงาน ๑-๕ คน หรือ รายได้ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท
- ๒.๒ ขนาดย่อม (Small) การจ้างงาน ๖-๓๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑.๘-๕๐ ล้านบาท
- ๒.๓ ขนาดกลาง (Medium) การจ้างงาน ๓๑-๑๐๐ คน หรือ รายได้มากกว่า ๑๐๐-๓๐๐ ล้านบาท

หมายเหตุ

- มี ๓ ขนาด คือ รายย่อย (Micro) - ขนาดย่อม (Small) -ขนาดกลาง (Medium)
- มี ๒ ประเภท คือ ภาคการผลิต และภาคการค้าและบริการ
- มี ๒ เกณฑ์ คือ การจ้างงาน (คน) และรายได้ (บาท)

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน - โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP - ตรวจสอบเอกสาร (รวม ๑๐๐ คะแนน)

โดยผู้สมัครต้องประเมินตนเองตามหัวข้อที่ปรากฏในใบสมัคร และนำเสนอเอกสารที่จำเป็นบางส่วนตามหัวข้อดังกล่าว การประเมินคะแนนจะให้จากที่ประเมินตนเองเป็นคะแนนฐาน และประเมินคะแนนเพิ่ม/ลดจากคะแนนฐานดังกล่าว

เมื่อมีตามหลักฐานที่ปรากฏ

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป คณะอนุกรรมการฯ จะพิจารณาและดำเนินการนัดหมายเพื่อตรวจเยี่ยมสถานประกอบการต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้รับการนัดหมายเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเตรียมนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับหัวข้อในการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการในส่วนที่ ๓ โดยให้นำเสนอไม่เกิน ๑๕ นาที

ส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP – ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (รวม ๑๐๐ คะแนน) โดยผู้ที่มีคะแนนรวมตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล จำนวนไม่เกิน ๓ ราย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

๑. ชื่อผู้ผลิตและตราสินค้า
๒. ที่อยู่
๓. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ และปีที่ขึ้นทะเบียน
๔. การจัดตั้งกลุ่ม/ผู้ผลิต
๕. จำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
๖. วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิต
๗. กำลังการผลิต
๘. มาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก
๙. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่
๑๐. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑๑. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓ เกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครสินค้า OTOP (รวมส่วนละ ๑๐๐ คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ ๒ (คะแนนรอบที่ ๑)		ส่วนที่ ๓ (คะแนนรอบที่ ๒)
	ข้อ	คะแนนตรวจสอบเอกสาร	คะแนนตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	๑ - ๒	๙ คะแนน	๙ คะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๓	๕ คะแนน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	๔ - ๑๐	๓๖ คะแนน	๓๖ คะแนน
หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	๑๑	๘ คะแนน	๘ คะแนน
หมวดที่ ๕ บุคลากร	๑๒	๔ คะแนน	๔ คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน	๑๓ - ๑๗	๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน
หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	๑๘ - ๒๑	๑๘ คะแนน	๑๘ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาส่วนที่ ๒ (โดยพิจารณาจากเอกสาร)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม ๑๐๐
หากไม่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะไม่พิจารณา ใบสมัคร		
	หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร	รวม ๙
๑	ธรรมาภิบาลขององค์กร(ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	<p>๑.๑ <u>หลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม</u> เช่น การออกกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่างๆ ในองค์กร ที่ได้รับการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติพร้อมกันด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีการรณรงค์ในองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงาม ให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรได้ถือปฏิบัติ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น</p> <p>๑.๒ <u>หลักความโปร่งใส</u> เช่น มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนระบบการตรวจสอบความถูกต้องและระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๓ <u>หลักการมีส่วนร่วม</u> เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม</p> <p>๑.๔ <u>หลักความรับผิดชอบ</u> เช่น มีการกำหนดผัง หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางหรือแผนการรับผิดชอบต่อความบกพร่องที่เกิดขึ้น</p> <p>๑.๕ <u>หลักความคุ้มค่า</u> เช่น มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรในองค์กร อย่างประหยัดและคุ้มค่า ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p>	
๒	<p>มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล อาทิ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (<i>ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว</i>)</p> <p>๒.๑ มีการอบรม หรือ สัมมนา เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๒ มีการทำกิจกรรม หรือเข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๓ มีแผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนได้</p> <p>๒.๔ มีการพัฒนาองค์กร หรือการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์		รวม ๕
๓	<p>แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมา (<i>ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี</i>) (<i>ส่งรูปสินค้าพร้อมรายละเอียดและคำบรรยายไม่เกิน ๑๐ บรรทัด</i>)</p> <p>๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าหรือข้อบังคับโดยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ส่งออก</p> <p>๓.๒ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดหรือลูกค้าต่างประเทศ</p> <p>๓.๓ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของเอกลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๓.๔ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์</p> <p>๓.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง</p>	
หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด		รวม ๓๖
๔	<p>การจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม การคุ้มครองพันธุ์พืช การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ หรือการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ โดยข้อที่ ๔.๑ เป็นข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด และลดลงเป็นข้อ ๔.๒, ๔.๓ และ ๔.๔ ตามลำดับ) (<i>สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว</i>) (<i>ชื่อ/ทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ปีที่จดทะเบียน/ประเทศ/สิ้นสุดเมื่อ/เลขที่คำขอ/ปีที่ดำเนินการ</i>)</p> <p>๔.๑ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔.๒ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้วและอยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ</p> <p>๔.๓ ได้รับการจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศแล้ว</p> <p>๔.๔ อยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนหรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของตนในประเทศหรือในต่างประเทศ</p>	
๕	<p>การดำเนินการด้านการส่งออก (ตรวจเอกสาร/สังเกต)</p> <p>๕.๑ ทำการส่งออกด้วยตนเอง หรือ ทำการส่งออกผ่านรูปแบบการค้าออนไลน์ โดยมีเอกสารทางธนาคารและเอกสารการส่งของทางไปรษณีย์ หรือ การขนส่งรูปแบบใหม่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (มีหลักฐาน)</p>	
๖	<p>ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (<i>ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี</i>)</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	<p>๖.๑ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านห้างค้าปลีกหรือร้านเครือข่ายค้าปลีกในประเทศ</p> <p>๖.๒ เป็นสมาชิกของ ThaiTrade.com กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือ Thai Commerce Store ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า(๑ คะแนน)</p> <p>๖.๓ มีการวางจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น รูปถ่ายชั้นวางสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายโดยมีการรับรองจากผู้วางจำหน่ายในประเทศที่อ้างอิง</p> <p>๖.๔ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เป็นเจ้าของเองเช่น Website Social Media Facebook เป็นต้น</p> <p>๖.๕ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศ</p> <p>๖.๖ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ระดับสากล</p>	
๗	<p>การนำผลิตภัณฑ์ของตนเองไปวางจำหน่ายในต่างประเทศ(ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>๗.๑ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง</p> <p>๗.๒ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศโดยใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองที่อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ</p> <p>๗.๓ มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลผู้อื่น</p>	
๘	<p>การจัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการตลาด (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)(ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๘.๑ มีการจัดทำสื่อออนไลน์/Social Media ของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์, แฟนเพจ, แคตตาล็อกออนไลน์</p> <p>๘.๒ มีการจัดทำสื่อดิจิทัล เช่น ซีดี ดีวีดี เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร/สินค้า เป็นต้น (โปรดแนบหลักฐาน)</p> <p>๘.๓ มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อก แผ่นพับ (โปรดแนบหลักฐาน)</p> <p>๘.๔ มีการจัดทำ E-mail เพื่อติดต่อธุรกิจ</p>	
๙	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๙.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับสากล เช่น งานแสดงสินค้า BIG+BIH, BIFF&BIL, STYLE Bangkok ,THAIFEXหรืองานเทียบเท่าอื่นๆ</p> <p>๙.๒ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับชาติ เช่น งานแสดงสินค้า Made in Thailand, OTOF City, BOI FAIR หรืองานเทียบเท่าอื่นๆ</p> <p>๙.๓ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ</p>	
๑๐	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๐.๑ มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าหรือ กิจกรรมในต่างประเทศ เช่น Ambiente, Anugaหรืองานเทียบเท่าอื่นๆ (๒ คะแนน)</p> <p>๑๐.๒ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น Thailand Exhibition, Top Thai Brand, Thailand Trade Show, Thailand Sourcing / Business Matching, กิจกรรมร่วมกับสถานทูตไทย หรือกิจกรรมที่มีลักษณะเดียวกัน</p>	
	หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	รวม ๘
๑๑	<p>การจัดการสารสนเทศ และองค์ความรู้ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี) (มีจำนวน ๔ ข้อขึ้นไป)</p>	
	หมวดที่ ๕ บุคลากร	รวม ๔
๑๒	<p>สวัสดิการพนักงาน (นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๒.๑ สวัสดิการที่มุ่งพัฒนาลูกจ้าง เช่น การส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกเวลาทำงาน การอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำงาน ทั้งในและนอกสถานที่ทำงาน หรือมอบอ่านหนังสือ ฯลฯ เป็นต้น</p> <p>๑๒.๒ สวัสดิการนันทนาการและสุขภาพอนามัย เช่น การจัดทัศนศึกษา การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์พนักงาน การให้ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
หมวดที่ ๖ การดำเนินงาน		รวม ๒๐
๑๓	<p>การใช้วัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่ยั่งยืน</p> <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)</p> <p>๑๓.๑ มีการผลิตวัตถุดิบ/การดูแลรักษาวัตถุดิบ/การสรรหาแหล่งวัตถุดิบทดแทน ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๑๓.๒ มีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ/การสรรหาวัตถุดิบทดแทน</p> <p>๑๓.๓ ไม่มีการดำเนินงานใดเกี่ยวกับวัตถุดิบที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	
๑๔	<p>การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต(สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)</p> <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๔.๑ มีการเพิ่มปัจจัยการผลิต เช่น บุคลากร เครื่องจักร พื้นที่</p> <p>๑๔.๒ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตลดของเสีย การใช้นวัตกรรมด้านการผลิตและการบริหารจัดการ</p> <p>๑๔.๓ มีการพัฒนากระบวนการผลิต/สภาพแวดล้อมกระบวนการผลิต เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>	
๑๕	<p>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)</p> <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๕.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>๑๕.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต (In Process Inspection) ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>๑๕.๓ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) โดยเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น</p> <p>๑๕.๓.๑ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคนิคหรือภูมิปัญญาที่น่าเชื่อถือ (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>๑๕.๓.๒ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Inspection) เป็นครั้งคราว (ถ้ามี ให้ระบุรายละเอียดหรือจัดทำเป็นเอกสารแนบประกอบ)</p> <p>๑๕.๔ มีการบันทึกข้อมูลการตรวจสอบ</p> <p>๑๕.๕ ไม่มีการควบคุมคุณภาพ</p>	
๑๖	<p>การพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)</p> <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๖.๑ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร</p> <p>๑๖.๒ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากมลพิษในการดำเนินงาน</p> <p>๑๖.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น</p> <p>๑๖.๔ มีการพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>	
๑๗	<p>การพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)</p> <p>(ตรวจเอกสาร/สังเกต ให้คะแนนตามจำนวนข้อที่มี)</p> <p>๑๗.๑ มีการตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การสอนงานที่ถูกต้อง การใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานหรือมีสภาพที่เหมาะสม การแต่งกายที่มิดชิด หลักการปฐมพยาบาล กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น</p> <p>๑๗.๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น แสงสว่าง ความสะอาด เสียง การระบายอากาศ เป็นต้น</p> <p>๑๗.๓ มีการพัฒนาด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</p>	

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	รวม ๑๘
๑๘	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด(ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) วิธีการคำนวณ ยอดการส่งออก x๑๐๐/ยอดจำหน่ายทั้งหมด หมายเหตุ : - โดยเป็นข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานด้านการส่งออกปี 2559-2561 เท่านั้น - <u>โดยแนบเอกสารมาพร้อมใบสมัครออนไลน์</u> ขนาดกิจการ (M) ๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป ๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป ๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๕ ขนาดกิจการ (S) ๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป ๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป ๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓ ขนาดกิจการ (Micro) ๑๘.๑ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๕ ขึ้นไป ๑๘.๒ ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ ๓ ขึ้นไป ๑๘.๓ ยอดการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ ๓	
๑๙	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของยอดการส่งออก(ตรวจเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) วิธีการคำนวณ (ยอดการส่งออกปีปัจจุบัน - ยอดการส่งออกปีฐาน) x ๑๐๐/ยอดส่งออกปีฐาน (ยอดการส่งออกปีฐาน คือ ยอดการส่งออกปีก่อนหน้าปีปัจจุบัน ๑ ปี) หมายเหตุ การคำนวณใช้ข้อมูลปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ๑๙.๑ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นติดต่อกัน ๒ ปี ๑๙.๒ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ๑ ปี	
๒๐	การดำเนินธุรกิจมีการวางแผนด้านการเงิน หรือดำเนินการระดมทุน หรือใช้ระบบบริหารจัดการเงินทุน หรือ ไม่ ๒๐.๑ มี ๒๐.๒ ไม่มี	
๒๑	การได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ - มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรม(ถ้ามี) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) - ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) - ตราสัญลักษณ์นกยูงพระราชทาน - อย. - ฮาลาล - CODEX - GMP - HACCP - ISO ประเภทต่างๆ ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 เป็นต้น - Green Label - เครื่องหมายรับรอง หรือรางวัล หรือประกาศเกียรติคุณอื่นๆ ที่มีคุณภาพเทียบเท่าซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ	

ชื่อ	หลักเกณฑ์ ปี ๒๕๖๓	คะแนน
	<p>โดยได้รับจากหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับกรมขึ้นไป (ยกเว้นการขึ้นทะเบียนคัสตอร์ ๓ - ๕ ดาว) (ตรวจสอบเอกสาร/สังเกต และเลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว) (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร)</p>	
	<p>๒๑.๑ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณตั้งแต่ ๕ รางวัล ขึ้นไป ๒๑.๒ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๔ รางวัล ๒๑.๓ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๓ รางวัล ๒๑.๔ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๒ รางวัล ๒๑.๕ ได้รับเครื่องหมายรับรอง/รางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ๑ รางวัล</p>	
๒๒	<p>ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัสตอร์ผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว (ส่งเอกสารแนบพร้อมใบสมัคร) (๒ คะแนน)</p>	
	<p>ผู้ประกอบการมีเอกสารการขึ้นทะเบียนคัสตอร์ผลิตภัณฑ์ ๓ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒</p>	