

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร

รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น

Prime Minister's Export Award 2020

ประเภท รางวัลสินค้าที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Design) ประจำปี ๒๕๖๓

ประเภทสินค้า (๗กลุ่มสินค้า)

๑. กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Industrial Process/Industrial Craft)
๒. กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Gift & Decorative Items/Household Items)
๓. กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย (Creative & Innovative Fashion/Apparel/Jewelry/textile/Etc.)
๔. กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและดิจิทัล (Home Appliances/Equipment and Facilities for Office/Digital Appliances/Equipment/IoT/Etc.)
๕. กลุ่มผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)
๖. กลุ่มผลงานกราฟิกดีไซน์ (Font/Graphic on Surface/Digital Media/Identity Design)
๗. กลุ่มผลงานการออกแบบตกแต่งภายในที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้า พื้นที่ทำงานร่วมกัน อาคารชุด (Hotel/Restaurant/Cafe/Retail Shop/Co-Working Space /Condominium)

คุณสมบัติผู้สมัคร

๑. เป็นนักออกแบบไทย หรือเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. ผู้สมัครที่เป็นนักออกแบบ /บริษัทออกแบบ ต้องมีหนังสือให้ความยินยอม/มอบอำนาจจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ และสามารถส่งชิ้นออกแบบได้ทั้งในรูปแบบบริษัทออกแบบ กลุ่มนักออกแบบ ทีมนักออกแบบในบริษัท หรือนักออกแบบอิสระ
๓. ผู้สมัคร ๑ ราย สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกิน ๕ ผลิตภัณฑ์ และต้องเตรียมเอกสารการสมัครและเอกสารประกอบต่างๆครบทุกผลิตภัณฑ์
๔. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออกเช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือมีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าของผู้อื่น หรือไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน ๓ ปีก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดย กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้

คุณสมบัติสินค้า

๑. เป็นสินค้าไทยหรือสินค้าต่างชาติที่ออกแบบโดยนักออกแบบไทย/บริษัทไทย หรือ เป็นสินค้าที่ออกแบบโดยนักออกแบบต่างชาติให้กับบริษัทไทย
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรม หรือ หัตถอุตสาหกรรม ตามที่กำหนด
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียว หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด (SERIES)
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย และมีผลในเชิงพาณิชย์ ในตลาดในประเทศ หรือต่างประเทศมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๓ เดือน ณ วันที่ยื่นใบสมัคร

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาคัดเลือกรอบแรกโดยคณะกรรมการจะเดินดูสินค้าทุกชิ้นในเบื้องต้นและลงคะแนนเลือกให้สินค้านั้น ผ่าน หรือไม่ผ่านโดยพิจารณาจากพื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับการโหวตจากกรรมการให้ผ่านครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดถือว่าผ่านเข้ารอบสอง

1. พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ผ่าน/ไม่ผ่าน)

ที่	หลักเกณฑ์	การตัดสิน
1.1	Design Story <ul style="list-style-type: none"> - ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept / Design Thinking) - กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy) - แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values) 	YES / NO
1.2	Innovation <ul style="list-style-type: none"> - คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) - เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty) - มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact) - ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New Technology or New Materials) 	
1.3	Emotional / Aesthetics <ul style="list-style-type: none"> - งดงาม (Aesthetics) - ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle) 	
1.4	User Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization) - สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of Use) - ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs) - ปลอดภัย (Safety) - ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) - ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking) 	
1.5	Social & Environmental Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime / Durability) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly) 	

การพิจารณาคัดเลือกรอบสองโดยคณะกรรมการจะเดินดูสินค้าที่ผ่านเข้ารอบสองโดยละเอียดและพิจารณาให้คะแนนด้านความเป็นเลิศในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (๑๐๐ คะแนน) ทั้งนี้ สินค้าที่มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าสมควรได้รับรางวัล D Emark และสินค้าที่มีคะแนนสูงสุดในแต่ละประเภทจะได้รับการพิจารณาให้รางวัล Prime Minister's Export Award สาขา Best Design หากบริษัทหรือผลงานที่สมัครมีประสบการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ

2. ความเป็นเลิศในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (100 คะแนน)

ที่	หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม (100)
2.1	Design Story <ul style="list-style-type: none"> - ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept / Design Thinking) - กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy) - แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values) 	
2.2	Innovation <ul style="list-style-type: none"> - คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) - เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty) - มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact) - ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New Technology or New Materials) 	
2.3	Emotional / Aesthetics <ul style="list-style-type: none"> - งดงาม (Aesthetics) - ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle) 	
2.4	User Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization) - สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of Use) - ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs) - ปลอดภัย (Safety) - ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) - ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking) 	
2.5	Social & Environmental Impacts <ul style="list-style-type: none"> - ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime / Durability) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible) - คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly) 	
	รวมคะแนน	

P PRIME
MINISTER'S
EXPORT AWARD 2020

เติบโตอย่างก้าวกระโดด สู่เวทีโลกอย่างภาคภูมิใจ

LEADING
THE WAY